

DIGITAL AWARENESS & COMPETENCES

HELP!

BEN IK NOG WEL MEE OP DE DIGITALE SNELWEG?



DUURTIJD

Afhankelijk van module

AANTAL DEELNEMERS

max: 6 - 8 deelnemers

PLAATS

Naar keuze

- in company (tailor made)
- off site
- online

CONTACTINFORMATIE

E-mail: ingrid@opleidingsmakelaar.be
Telefoon: +32 470 29 28 12
E-mail: jean-claude.laurent@opleidingsmakelaar.be
Telefoon: +32 478 99 96 29
Website: www.opleidingsmakelaar.be
KMOP erkenningsnummer: DV.0225280

In het kort:

We leven in een digitale wereld, die constant evolueert. Het gaat snel en voor sommigen gaat het té snel. Voor de jongere generatie (zeker de 'digital natives') vormt dit geen probleem, ze houden ervan! Voor 'anciens' is het soms al eens meer een uitdaging om bij te blijven. Ze raken achterop en soms haken ze af.

Velen zijn vaak op het hoogtepunt van hun kunnen, maar schieten digitaal tekort. Laat ons ervoor zorgen dat ze hun volle 'analoge én digitale' capaciteit kunnen blijven geven.

INHOUD

Hieronder vindt u een aantal thema's die kunnen aangereikt worden. Deze lijst is niet limitatief en kan in functie van de noden aangepast worden.

- Module 1: Cybertraps - Loop niet in de val (*)
- Module 2: LinkedIn in de praktijk
- Module 3: Canva in de praktijk
- Module 4: TikTok for Business
- Module 5: Facebook for Business
- Module 6: Content marketing
- Module 7: E-mail marketing
- Module 8: Instagram in de praktijk
- Module 9: Outlook als time management tool
- Module 10: Digitale marketing strategie
- Module 11: GDPR - do's en don't's (binnenkort)
- Module 12: Video conference & video calls (binnenkort)
- Module 13: Smartphone gebruik (binnenkort)

(*) Phishingtest: hoe digitaal veilig werken uw medewerkers?

Bij de intake met de verantwoordelijke worden de modules gekozen. Bij de voorbereiding wordt het niveau van de deelnemers bepaald, om homogene groepen samen te stellen.

DOELGROEP

Voor alle waardevolle medewerkers, die hun digitale ontwikkeling willen verderzetten.